

ENTREVISTA

“Somos fanáticos de las patentes porque demuestran si investigas bien”

VÍCTOR GRIFOLS,
PRESIDENTE DE GRIFOLS

El nuevo museo Grifols, inaugurado el pasado 27 de marzo, permite repasar los casi tres cuartos de siglos de esta compañía catalana especializada en hemoderivados. Víctor Grifols, tercer represen-

tante de la familia al frente de la empresa, mira hacia atrás con orgullo y se muestra optimista con un presente marcado por la salida a bolsa y la inclusión de la compañía en el IBEX-35.

JAVIER GRANEDA REVILLA
EL GLOBAL

Pregunta. Durante la presentación a la prensa de la remodelación del museo insistió en dos de los valores en los que se sustenta Grifols: la transparencia y la ética. ¿Por qué?

Respuesta. Es nuestra obsesión y por eso tenemos una fundación para el estudio y el desarrollo de la ética y la bioética. Es una tradición que viene del carácter de mi abuelo y de mi padre. Ha quedado fijo en la compañía y yo lo he continuado.

P. ¿Cuál es el objetivo de este nuevo museo?

R. Es el reflejo de una pasión por la investigación. La compañía nació en una época difícil, al final de la Guerra Civil Española y al comienzo de la II Guerra Mundial, que no era el mejor momento para iniciar un proyecto. Muchos de los objetos y procedimientos que mostramos en el museo se tenían que hacer en casa porque no se podían importar o no existían. Queremos enseñar a la gente, sobre todo a nuestros clientes y amigos, los esfuerzos que se hicieron en aquella época para poder llegar hasta hoy.

P. Puede considerarse que ésta ha sido una de las constantes de Grifols: la innovación, la apuesta por el producto propio...

R. Sí. Y por las patentes y la



Victor Grifols dice que en tres años abrieron nuevos mercados.

investigación, de las que somos fanáticos. Las patentes demuestran al final si investigas bien o no. De cada diez proyectos uno o dos tienen que ser patentables.

P. ¿Cuál es la situación actual de Grifols?

R. Somos hoy unas 5.000 personas. Tenemos una presencia palpable en EEUU, ya no es testimonial. Y tenemos prestigio allí, en el mercado más grande del mundo, por lo que si allí se te considera alguien, te abre las puertas a nivel mundial en países como China. Si vendes en España, también es posible vender allí, pero es más difícil, sobre todo este tipo de productos. Te miran de otra manera si eres capaz de tener una cierta cuota de mercado en EEUU.

P. ¿El futuro de la compañía pasa por afianzar los mercados que han elegido para expandirse?

R. Sí. Ya estamos asentados en Europa. En EEUU falta un poco más, pero no mucho más. Falta acabar el plan de inversiones que tenemos, que durará tres o cuatro años y, a partir de entonces, nos plantearemos nuevos territorios como Rusia. Hoy vendemos algo en Rusia, en la India y en China, pero no de una manera muy agresiva, porque no es el momento.

P. En un mercado tan proclive a las fusiones, a las adquisiciones y la creación de grandes corporaciones, ¿cuál es el papel de un laboratorio familiar como Grifols?

R. Tras salir a bolsa, de familiar sólo queda el nombre. Aunque la familia sigue controlando un 40 por ciento del capital, no domina en absoluto ni nos obsesiona el dominio. Si llega el día en que alguien tiene que sustituirme, que lo haga. Y si cree que lo hace mejor, no tendré ningún inconveniente. Y si hay que comprar o fusionarse, lo haremos. Y si alguien nos absorbe, intentaremos mantener el espíritu de la compañía, que creo que es lo que al final importa. Al fin y al cabo, no sé quién es el accionista y no obsesiona.

P. ¿Piensan adquirir alguna compañía en el mercado estadounidense?

R. A día de hoy, ya no. La ley *antitrust* nos lo impide.

INNOEMPRESA

La biotecnología es un aliado de futuro necesario para la investigación

JAVIER GRANEDA REVILLA
EL GLOBAL

Representantes de 40 empresas biotecnológicas asistieron el pasado 28 de marzo a la Jornada Soluciones biotecnológicas para pymes del sector farmacéutico y cosmético. La reunión, organizada por la Asociación Española de Bioempresas (Asebio), sirvió como presentación del programa de apoyo a la innovación InnoEmpresa. Además, diez empresas mostraron sus proyectos en este campo.

Isabel García Carneros, responsable de proyectos de Asebio, quiso recordar el gran potencial del sector, con un gasto en I+D que ha aumentado en un 20 por ciento. La mayoría de empresas se concentran en Madrid y Cataluña, y se dedican principalmente a las áreas de terapia y diagnóstico, aunque ganan cada vez más terreno las nuevas técnicas diagnósticas y los fármacos. “En la actualidad, el *pipeline* incluye 80 ensayos clínicos en marcha en moléculas innovadoras en patologías como cáncer, enfermedades infecciosas y sistema nervioso, entre otras”, explicó.

Soluciones innovadoras

En su opinión, la biotecnología proporciona a la industria farmacéutica soluciones innovadoras a lo largo de toda la cadena de valor. Entre otras, destacan las nuevas tecnologías de soporte a la investigación y desarrollo de fármacos como la genómica, la proteómica y los modelos animales y celulares.

También son destacables la identificación y fabricación de principios activos procedentes de fuentes exóticas, la catálisis enzimática o microbiológica de

productos intermedios y finales y la investigación, desarrollo y producción de macromoléculas activas mediante el uso del ADN recombinante. Otras aplicaciones son el diseño de vacunas biotecnológicas, el desarrollo de sistemas sofisticados de administración y liberación de fármacos, los nuevos abordajes terapéuticos como la terapia celular y génica e ingeniería de tejidos y el uso de plantas y animales como biofactorías.

Así, representantes de distintas empresas presentaron ejemplos de éxito. El primero en hacerlo fue Jaime Aguilera, de IUCT, con trabajos sobre vacunas recombinantes contra el papiloma humano fabricadas mediante biotecnología. “Al ser incluidas en el calendario de

Larvas biofactorias

● Una de las ponencias que despertó más interés fue la de Juan José Infante, de la empresa andaluza Bionaturis. Su proyecto, Flylife, consiste en la síntesis de proteínas recombinantes, utilizando larvas de insectos como biofactorias ante la necesidad de producir fármacos en sistemas no fermentativos, evaluables, eficientes y de bajo coste.

vacunación, son una excelente oportunidad de negocio, porque son baratas de producir”, señaló.

Por su parte, Luis Ruiz, de Advancell, explicó el proceso diseñado por su empresa para probar la eficacia de los tratamientos anticelulíticos mediante la utilización de células madre adultas, que son transformadas en laboratorio en células de gran diferenciales.



APUNTES INDUSTRIA

Novartis, en el puesto 25º del Ranking General de Empresas del Merco

Según los resultados del Informe Merco (Monitor Español de Reputación Corporativa), Novartis sigue siendo la única farmacéutica entre las 50 primeras empresas del Ranking General de Empresas 2008. La compañía ocupa el puesto 25º en la clasificación general. Asimismo, Jesús Acobillo, presidente de Novartis,

se encuentra entre los 50 directivos más reputados e influyentes en España y primero del sector farmacéutico. Las variables más valoradas han sido la calidad de la oferta comercial y la responsabilidad corporativa.

Lacer y la SENC presentan la plataforma tecnológica Nutrired

Laboratorios Lacer, en colaboración con la Sociedad Española

de Nutrición Comunitaria (SENC), ha presentado Nutrired, una herramienta tecnológica que permitirá elaborar recomendaciones dietéticas adaptadas al perfil y a la evolución del paciente con factores de riesgo cardiovascular. El objetivo es fomentar la prevención a través de cambios en la alimentación. El sistema permitirá actualizar las pautas dietéticas mediante un cuestionario cumplimentado con los datos del paciente que dará como resultado las recomendaciones dietéticas.

La Fundación de Ciencias de la Salud y GSK publican un libro para afrontar crisis sanitarias

La Fundación de Ciencias de la Salud ha editado, con el patrocinio de GSK, el libro *El sistema sanitario en situaciones de crisis*. Este recopila las conclusiones de la jornada celebrada en mayo del año pasado, un trabajo técnico impecable y la relación con los medios de comunicación son los

principales aspectos a considerar en una crisis sanitaria.

Heel España mejora su planta de producción

Heel España ha finalizado los trabajos de renovación de su planta de producción en Colmenar Viejo (Madrid). Así, ha aumentado un 20 por ciento el espacio de producción y control de calidad y ha mejorado la organización y el cuidado del medio ambiente.