

Mano de obra privada

La ley de Dependencia –que echo a andar en 2007– cuenta con unos 13.000 millones de euros de inversión. Gracias a ella, “se va a crear o necesitar un millón de puestos de trabajo, de los que el 30% será subcontratado a través de empresas privadas. Por tanto, habrá que darse prisa para estar en el mercado”, señala Morales, de Alcurmia.

Servicios asistenciales a domicilio

Número de usuarios	720.000
Mercado	740 millones €
Crecimiento del mercado entre 2005 y 2006	+16,5 %
Concentración de la oferta (*)	
Cinco primeras empresas	29,9 %
Diez primeras empresas	41,3 %
Previsión de crecimiento	
% variación 2007/2006	+16,2 %
% variación 2008/2007	+16,3 %

(*) Porcentaje de cuotas de mercado conjuntas.

Fuente: DBK.

Las leyes de Dependencia e Igualdad de Oportunidades abren un amplio abanico de opciones de negocio en el sector de los servicios asistenciales y de la salud

mayores necesitan sólo cuidados médicos esporádicos; otros atención durante los fines de semana; otros, durante el día o la noche”, sostiene Nacho Morales.

Servicios exclusivos

Una línea de negocio interesante es desarrollar servicios exclusivos para los cuidadores (la mayoría son familiares) que cubran sus necesidades básicas (alimentación, limpieza de hogar o gestiones administrativas), añadiendo también alternativas de ocio y entretenimiento para que desconecten.

Accesibilidad

Otra oportunidad de negocio tiene que ver con la *Ley de Igualdad de oportunidades, no discriminación y*

accesibilidad universal de las personas con discapacidad, en vigor desde 2003. En ella se fija un calendario para que las empresas eliminen todas las barreras. En este caso, se pueden ofertar servicios dirigidos a alcanzar esa meta. Por ejemplo, la empresa Aycop y Grupo Euroconsult han desarrollado un proyecto para hacer accesibles 82 oficinas del BBVA.

Canguros y ludotecas

La incorporación creciente de la mujer al mercado laboral ha generado una demanda al alza de servicios de cuidados de niños, que incluyen no sólo la atención en el propio domicilio, sino también de ocio y entretenimiento, como ludotecas o cuentacuentos.

Biotechnología

Considerada por algunos expertos como la eterna promesa, es un sector que crece cada año. Además, la biotecnología se ha visto favorecida por la crisis del mercado inmobiliario, que ha desviado parte de su liquidez a compañías de I+D+i, y por los recursos de inversores privados. Entre las oportunidades de negocio están la bioinformática, la bioenergía y los servicios auxiliares a otras compañías.

El sector de la biotecnología se asocia aparentemente a riesgo y a inversiones basadas en expectativas. Proponemos inversiones basadas en el conocimiento y la ciencia, que no están exentas de riesgo, pero que pueden reportar beneficios muy altos”, asegura Jorge Barrero, secretario general de la Asociación Española de Bioempresas (Asebio). Este experto reconoce que España empezó con retraso en

este campo, pero “estamos en un momento espectacular de crecimiento: entre el 20 y el 30% anual en incorporación del número de empleados, facturación, captación de inversiones... Estamos recuperando el tiempo perdido. Sólo países como Irlanda o alguno del Sudeste asiático tiene crecimientos comparables al nuestro en los últimos cinco años”. Para Jorge Barrero, en momentos de incertidumbre



▶ económica, la biotecnología se convierte en un buen refugio para captar nuevas inversiones.

¿Qué oportunidades?

Como afirma el portavoz de Asebio, la biotecnología es un instrumento horizontal que toca muchos otros sectores. "Para las empresas *biotech*, las dedicadas íntegramente a la biotecnología, hay oportunidades en el área de la salud, de la alimentación y de la energía".

En el área de la salud

A diferencia de otros sectores, es cierto que la biotecnología, y en especial las *biotech* dedicadas a la salud, exige en la mayoría de los casos contar con equipos de investigadores muy cualificados y con grandes inversiones. Todo lo anterior, además de invertir muchos años de trabajo hasta ver los frutos, reduce la lista de candi-

datos que optan por emprender en ese área. No obstante, existe un mercado paralelo dentro de la bio-salud que son los servicios auxiliares para esas *biotech*.

Se trata de *outsourcing* de áreas como márketing, gestión de patentes, búsqueda de subvenciones y de personal especializado, vigilancia tecnológica, consultoría y auditoría de nuevos proyectos.

En alimentación

"Desgraciadamente, en Europa estamos sufriendo cierto retraso con parte de las tecnologías que sí están disponibles para el resto del mundo como los transgénicos. Y eso está inhibiendo la iniciativa emprendedora en ese campo, a pesar de que España tiene muy buenos investigadores y patentes", recuerda Jorge Barrero. No obstante, hay otras áreas de la alimentación que sí son oportuni-

dades, "como la alimentación funcional o el uso de tecnología sofisticada para la trazabilidad, la calidad alimentaria, entre otras".

En bioenergía

Aunque hay algunas *biotech* que ya trabajan en este área, aún es muy incipiente. "Por ejemplo, ya han surgido iniciativas en el desarrollo de tecnologías *bio* para el mercado de los combustibles, los biocarburantes, que tienen el reto de aumentar su eficiencia y buscar nuevas especies que puedan ser fuente de esos combustibles en lugar de los alimentos. Y también negocios en torno a la mejora de

los propios procesos de producción de combustible a través de fermentaciones", destaca este experto.

Otros negocios

La bioinformática es otra línea de negocio con enormes posibilidades de este sector, y que consiste en el desarrollo de *software* para la gestión de los procesos de investigación de las propias *biotech*. Otra oportunidad es la de ofrecer servicios de consultoría a empresas que no trabajan o no utilizan la biotecnología en sus procesos de producción para que conozcan cuáles son sus ventajas y cómo se pueden beneficiar con su aplicación.

Emprender e invertir en el sector biotecnológico no está exento de riesgo empresarial, a cambio puede reportar mayores beneficios que otros sectores

Subvenciones a la investigación

El acceso a la financiación es uno de los grandes escollos en España. "Producimos el 4% de las patentes mundiales, por lo que deberíamos aspirar a tener, al menos, el 4% de lo que genera ese conocimiento. Pero, no llegamos ni a la décima parte", señala Barrero. El futuro programa *Joven Empresa Innovadora* intentará mitigar ese déficit. "Financiará hasta el 50% a empresas de menos de 8 años y con más del 15% del gasto y más del 35% del personal dedicado a I+D".

Radiografía del sector *biotech*

Empresas que usan biotecnología	477
Empresas que hacen I+D en biotecnología	375
Nº total de empleados	79.396
Personal en I+D en biotecnología	3.366
Cifra de negocio (*)	19.058
Gasto interno en I+D (*)	201
Nº de empresas biotecnológicas (**)	216
Personal de <i>biotech</i>	3.190
Facturación de las <i>biotech</i> (*)	491

(*) En millones de euros
(**) Compañías denominadas *biotech*
Fuente: Informe Asebio 2006 y Genoma España.

