

Asignación de crédito de 125 millones al BEI para financiar su proyecto de 234 millones

NOVA Aernnova, antigua Gamesa Aeronáutica, ha solicitado al Banco Europeo de Inversiones (BEI) un crédito de hasta 125 millones de euros destinado a financiar un proyecto que supondrá un despliegue global de 234 millones para el desarrollo de una nueva generación de aeronaves y un sistema automatizado de manufactura, como la construcción de una planta de ensamblaje. Tras el contrato suscrito en 2008 con Airbus para el nuevo A350, la compañía vasca tiene previsto ubicar una planta en la localidad de Ibañeta, instalaciones en las que diseñará y fabricará el estator horizontal y el elevador del aparato.

Se congelan los planes de ajuste

FRANCE TÉLÉCOM La operadora francesa ha congelado sus planes de reestructuración y reducción de costes hasta, al menos, finales de año para atender las reclamaciones de los sindicatos. El objetivo es detener los suicidios que se han sucedido en la plantilla del grupo, que ascienden a 25.

Adjudicación por 23,4 millones

SACYR Aena ha adjudicado a Sacyr la construcción de la plataforma de estacionamiento de aeronaves en la zona Sur del aeropuerto de Santiago, por 23,4 millones de euros. La obra, con un plazo de ejecución de 17 meses, incluye galerías de servicio que conectarán la futura central eléctrica con el nuevo terminal.

Compra de la estadounidense MPS por 865 millones de euros

ADECCO La empresa francosuiza de trabajo temporal Adecco, líder mundial del sector, dará un espaldarazo a su negocio en EEUU con la compra de MPS Group por 1.300 millones de dólares (865 millones de euros). La adquisición reforzará el negocio enfocado a la búsqueda y selección de trabajadores cualificados y profesionales para sus clientes, que tiene unos márgenes más altos y mejores expectativas de crecimiento. Por otro lado, Adecco indicó que ha percibido una mejora en el clima empresarial durante el tercer trimestre del ejercicio, aunque no ofrecerá sus resultados hasta el próximo 5 de noviembre.

Prisa entra en el mercado audiovisual de EEU con V-me Media

Prisa ha entrado en el mercado audiovisual estadounidense con la adquisición del 12% a cadena de televisión dirigida al público hispano V-me Media. Esta operación supone el primer paso para la toma de control de la cadena de televisión por parte de Prisa, que tratará tanto el capital como los contenidos para el desarrollo del negocio audiovisual en los Estados Unidos. Prisa destacó que esta adquisición cumple con los objetivos estratégicos de extender su negocio a Estados Unidos, diversificar la actividad en el sector audiovisual y consolidarse en los mercados hispano y portugués.

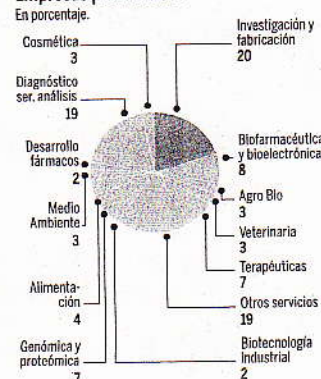
El consejero delegado de Prisa, Juan Luis Cebrián, ha asegurado que "esta operación representa un gran paso en la estrategia global del grupo". Tras este acuerdo, Prisa se incorporará al consejo de administración de V-me Media, donde estará acompañado de Comcast Venture Partners, Educational Broadcasting Corporation, una compañía de WNET.org y WLIW New York. V-me Media es una empresa de producción y distribución audiovisual de contenidos informativos y de entretenimiento que emite en abierto por cable digital básico al 50% de los hogares hispanos y Estados Unidos.

En los Estados Unidos se está convirtiendo en la nueva apuesta estratégica de Prisa. Recientemente, llegó a un acuerdo con Comcast Partners, filial financiada de la estadounidense Interactive Broadcasting Network (IBN), para que tomase una participación del 4,5% en su capital. Prisa e IBN se aliarán para desarrollar el negocio de distribución de medios de comunicación en tiendas, almacenes y supermercados en España y América Latina.

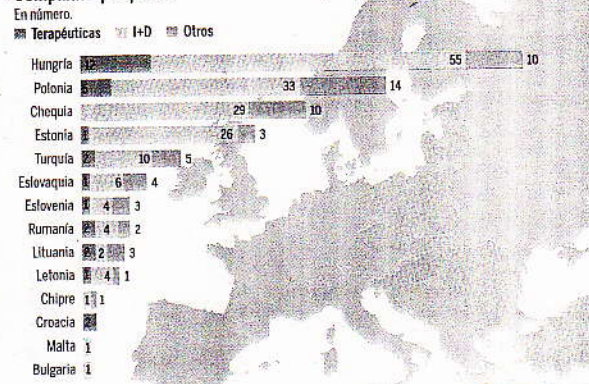
BIOTECNOLOGÍA

UNA REGIÓN EMERGENTE

Empresas por sectores



Compañías por países



Fuente: Europabio y Venture Valuation

Europa del Este confía su futuro a la biotecnología

NUEVOS MERCADOS/ Aunque todavía es un sector incipiente, algunos países emergentes ya son tan competitivos como sus vecinos occidentales, pero más baratos.

Sergio Saiz, Madrid. El sector de la biotecnología en los países emergentes europeos es "todavía joven y poco maduro", pero tiene cada vez más importancia en la región de Europa del Este, aseguran Willy De Greef, secretario general de la asociación Europa BIO, y Patrick Frei, consejero delegado de la consultora Venture Valuation, que acaban de publicar una investigación sobre este mercado en los últimos doce países en ingresar en la Unión Europea, además de Croacia y Turquía, candidatos a ser miembros de la UE.

Estos dos expertos señalan que, de momento, estas regiones europeas representan una oportunidad para las compañías de estados vecinos como centros de *outsourcing*, pero advierten de la falta de sostenibilidad de este sistema, sobre todo, teniendo en cuenta la fuerza con que China está entrando en este sector. De cara al futuro, conocer la situación de los nuevos integrantes de la UE en biotecnología es clave para las empresas que, como las españolas,

ya llevan varios años investigando y acumulando conocimientos, que podrían compartir con sus socios emergentes para internacionalizar sus firmas más allá de sus fronteras.

De momento, el resultado de la investigación deja claro que los países que están apostando por la biotecnología son los que forman parte de Europa del Este, especialmente Hungría, Polonia y República Checa, seguidos de Estonia, hasta el punto de que este bloque "prácticamente está al mismo nivel que sus vecinos europeos", aseguran

De Greef y Frei. Estos cuatro países concentran el 76% de las 260 compañías biotecnológicas que existen en la región emergente europea, que, poco a poco, empieza a impulsar el ámbito de la biotecnología como diferenciación respecto a modelos de producción intensivos en mano de obra. Sin embargo, para algunos estados, la I+D es todavía ciencia ficción, como en Bulgaria o Malta, donde tan solo se puede contabilizar una firma biotecnológica.

Aunque su avance es lento, la proliferación de estas firmas también podría llegar a

suponer una seria amenaza para muchas firmas de Europa occidental, incluidas las españolas, ya que estos nuevos competidores se están especializando en el área de servicios en la misma proporción que las firmas suizas o alemanas, con la gran diferencia de su posicionamiento en costes, mucho más baratos.

El sector da empleo a cerca de 10.000 personas en el conjunto de los catorce países analizados, y reporta unos ingresos de 345 millones de euros.

Apuesta nacional

En España, el mayor crecimiento se vivió entre 2004 y 2006. Según datos de la patronal Asebio, el volumen de exportaciones españolas aumentó un 52% en este sector, con la comercialización de productos biotecnológicos nacionales en más de 40 países de los cinco continentes. Además, se están intensificando los acuerdos internacionales con países americanos y europeos, entre los que figuran algunos emergentes, como Eslovenia.

IESE cita en Madrid a los empresarios de tecnología sanitaria

E.Arrieta, Madrid. "Dentro de la sanidad, los productos farmacológicos han sido históricamente los que han recibido más financiación en España, pero no es un mercado fácil. En cambio, en el campo no farmacológico, como la tecnología sanitaria, sí existen oportunidades de desarrollar productos novedosos que puedan exportarse", afirmó ayer José Jerónimo Navas, director general del Instituto de Salud Carlos III. Para Navas, innovar en el sector de la salud no será posible si no se hace "ordenadamente, manteniendo el foco en fomentar la sanidad de una manera eficaz, apoyando todas las patas de la industria, en lugar de dotar económicamente sólo a la parte más visible del sector".

Navas fue uno de los ponentes invitados ayer a la XVI edición del Encuentro de Empresarios y Directivos del Sector de la Tecnología Sanitaria, cita que organizan todos los años la escuela de negocios IESE y la Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria (Fenin). "Se trata de que los equipos sanitarios dejen de considerarse un subsector más dentro del campo de lo no farmacológico", dice Margarita Alfonso, secretaria general de Fenin.

Atomización

La tecnología aplicada a la salud es una industria muy atomizada, en la que conviven 1.200 empresas en España, que emplean a más de 30.000 personas y generan una facturación conjunta de 6.000 millones de euros. El Ministerio de Ciencia e Innovación ha puesto en marcha recientemente una plataforma para la I+D+i, en la que cooperarán agentes públicos y privados, y que estará en pleno funcionamiento en 2011.

Hoy, España exporta 36,84 equipos por cada 100 que importa.

Radiografía

1 Hungría, Polonia, República Checa y Estonia son los cuatro estados que más han apostado por la I+D.

2 Polonia, con cerca de 4.500 trabajadores, es el país que más empleo ha creado en torno al sector de la biotecnología.

3 Los años más activos en la creación de empresas del sector fueron 2005 y 2006, mientras que en 2008 se fundaron menos que en 1989.

4 El 43% de las firmas biotecnológicas de Europa del Este tiene entre 11 y 50 empleados. Sólo el 8% supera los 250 trabajadores.