

EMPRENDEDORES

# Suanfarma ultima un fondo de 40 millones para pymes innovadoras

La gestora, que cuenta con una incubadora de empresas de base biotecnológica, cerrará antes de que finalice el año el tramo de financiación institucional y, en 2012, firmará con varios inversores privados.

Sergio Saiz, Madrid

Suanfarma prepara su segundo fondo de capital riesgo, con el que espera levantar alrededor de 40 millones de euros para invertir en pymes innovadoras de base biotecnológica. La gestora cerrará en los próximos días el tramo institucional, que podría llegar a los 15 millones de euros, a la espera de cerrar los últimos acuerdos con algunas comunidades autónomas y otros organismos públicos, según explica Héctor Ara, presidente de la compañía.

Suanfarma nació en la industria de los medicamentos genéricos, como fabricante y proveedor de principios activos de fármacos para los laboratorios farmacéuticos. En su apuesta por la diversificación, siempre dentro del área de la salud, la compañía puso en marcha una incubadora de pequeñas y medianas empresas innovadoras, a las que ayudan en aspectos como la gestión, la comercialización o la búsqueda de socios.

Para solventar el problema de la financiación de los proyectos que les llegaban, el grupo creó una gestora y levantó un primer fondo de nueve millones de euros en 2007. En noviembre, se produjo la primera desinversión, al vender su participación en Halotech a la estadounidense Sexing Technologies. Precisamente, Suanfarma aprovecha la presencia in-



Héctor Ara, presidente de Suanfarma.

## FUSIONES

El tejido empresarial español en biotecnología todavía se encuentra en sus primeras fases de desarrollo, por lo que, de momento, los expertos aseguran que "se trata de un sector poco maduro para hablar de fusiones", aunque llegarán.

ternacional de su división farmacéutica para buscar inversores y compradores potenciales en otros mercados.

## Inversores

En plena crisis, la biotecnología sigue despertando el interés de los inversores, pero en España todavía faltan historias de éxito que le den al sector el impulso definitivo. Aun así, Héctor Ara confía en levantar más de 40 millones de euros en el nuevo fondo, ya que calcula que el esfuerzo privado puede ser de entre dos y tres veces superior a lo que inviertan las administra-

## UN NEGOCIO EN ALZA

### > Inversión en biotecnología



### > Desembolso medio



Fuente: Suanfarma

Expansión

ciones públicas, aunque para eso, "es necesario que se concrete esta apuesta".

Por este motivo, Suanfarma quiere cerrar primero el tramo institucional, aunque ya ha iniciado contactos con posibles inversores. Más de la mitad de los socios del primer fondo participarán en el segundo, al que también podrían sumarse grandes compañías farmacéuticas o entidades financieras que, como Banesto, La Caixa o BBVA han demostrado su interés por un sector en alza como es el de la biotecnología.

Actualmente, Suanfarma

tiene identificados 50 proyectos prometedores, para los que haría falta invertir entre 100 y 150 millones de euros, por lo que el nuevo fondo sólo invertirá en menos de una veintena.

El objetivo es empezar a desinvertir en cuatro o cinco años, aunque la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) da un plazo de diez años. El proyecto se sustenta bajo la idea de que "la ciencia de calidad puede dar lugar a rentabilidades muy altas", asegura Sofía de la Maza, directora de la Unidad de Evaluación Financiera de Suanfarma.

## Biotecnología 'made in Spain'

El 2% de la investigación biomolecular que se produce en el mundo tiene pasaporte español. Sin embargo, sólo una pequeña parte de esta teoría llega al mercado transformada en un producto. La inversión en biotecnología en el país es todavía muy pequeña en comparación con otras regiones. Mientras que en EEUU el 23% de los fondos de capital se destina a este sector, en España no alcanza el 4%, según explica Sofía de la Maza, directora de la Unidad de Evaluación Financiera de Suanfarma. Existen alrededor de 650 inversores potenciales en el país dispuestos a apostar por este sector. Sin embargo, "se trata de proyectos complejos", explica De la Maza y, además, los inversores se encuentran con la problemática de que en muchos proyectos semilla "ni siquiera existe un plan de negocio", añade Ion Arocena, director de la Unidad de Evaluación Científica de la compañía. La inversión media para una firma de nueva creación se sitúa entre los 300.000 y los 500.000 euros, mientras que para fases posteriores de desarrollo se necesitan en torno a uno o dos millones de euros. El problema es que el sector en España "suscita interés", pero falta preparación entre los inversores para poder valorar este tipo de apuestas, asegura De la Maza. El presidente de Suanfarma, Héctor Ara, considera que el sector "necesita acortar los plazos de éxito para cambiar la imagen de que es un mercado en el que hacen falta 15 años para lograr la rentabilidad".

## Pasos para convertir a un científico en un emprendedor

- 1 En los proyectos semilla, es necesario contar con un plan de negocio, breve pero preciso, para presentarse ante un posible inversor.
- 2 Una idea no es un producto. A la hora de plantear un proyecto, hay que pensar en cómo se podrá comercializar y quién estará dispuesto a pagar por ello.
- 3 Un error habitual es ser poco realista a la hora de hacer las previsiones en los gastos, en los plazos hasta llegar al mercado y en los recursos necesarios.
- 4 Un científico no tiene por qué ser un gestor, de ahí la importancia de crear un equipo en el que cada miembro complemente las debilidades del resto.
- 5 Llegar al mercado internacional para comercializar un producto es caro y no hay que descartar vender la compañía o dar entrada a nuevos socios.
- 6 Para convencer a un inversión potencial, las proyecciones financieras son tan importantes como la calidad y la experiencia del equipo que lidera el proyecto.

EmprendedoresTV.com  
el canal de los muy emprendedores

Banesto FUNDACIÓN  
www.emprendedoresTV.com