

Colaboración y comunicación para el impulso de la Bioeconomía

Los proyectos europeos financiados por la Horizon 2020, y la BBI, BIOVOICES y BioBridges organizarán un Workshop en la Maker Fair de Galicia con el objetivo involucrar a todos los actores y conocer la importancia de la colaboración y la comunicación en el acceso de los bioproductos al mercado.

Durante el workshop se mostrarán ejemplos de empresas que trabajan en bioeconomía, y proyectos de investigación, así como casos de éxito en el área de comunicación y discutiremos sobre cómo y cuáles son las mejores vías de transmisión de la información y de hacer llegar los bioproductos al mercado.

Por último, y para recoger el feedback de todos los asistentes se utilizará una herramienta telemática para buscar soluciones a los desafíos que se nos presentan en este campo.

Webinar, 22 de Noviembre 2020

AGENDA

<p>Introducción 10:00 - 10:10</p>	<p>Bienvenida</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beatriz Palomo – AseBio/Plataforma de Mercados Biotecnológicos/ BIOVOICES partner <i>BIOVOICES y BioBridges project</i> – Desafíos de la bioeconomía y la comunicación
<p>10:10 - 10:40</p>	<p>Mesa redonda: Biohéroes: La importancia de la colaboración y la comunicación en Bioeconomía</p> <p>Moderadora Beatriz Palomo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beatriz Noya- Universidad de Vigo • Marissa Bordallo- BioHeroe • Angela Ruiz- Atypical • Bosco Emparanza- MOA foodtech • María Iranzo- Universidad Complutense de Madrid
<p>10:50 – 11:05</p>	<p>Sesión interactiva Mentimeter.</p> <p>Moderador: AseBio</p>
<p>11:05-11:10</p>	<p>Conclusiones</p>