

La Inteligencia Artificial y el Big Data: las dos tecnologías más importantes en la transición digital de las 'biotech' españolas

- AseBio hace por primera vez un análisis sobre el grado de conocimiento de las nuevas tecnologías digitales y su utilización en las 'biotech'
- El 71% de los encuestados usa el Big Data y un 45% la Inteligencia Artificial
- Las principales barreras que limitan su aplicación son la falta de formación y el grado de desarrollo

Madrid, jueves 5 de mayo de 2021. – La Asociación Española de Bioempresas publica este jueves por primera vez un análisis sobre **el nivel de conocimiento y utilización de las nuevas tecnologías**, entre ellas, la Inteligencia Artificial (IA), el Big Data, Blockchain, la realidad aumentada, Internet of Things y la biorobotica, en las empresas biotecnológicas españolas. Los resultados de la encuesta ponen de manifiesto que **el Big Data y la Inteligencia Artificial son las nuevas tecnologías más conocidas** (96% y 92% respectivamente), más utilizadas (71% y 45%) y con un mayor nivel de aplicación (88% y 78%) en los procesos de las compañías e incluso para explorar nuevos modelos de negocio. Le sigue, de cerca Internet of Things, aunque parece que es menos conocida.

Esta iniciativa de AseBio surgió a raíz del **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** puesto en marcha por el Gobierno que destinará un 17% de los fondos destinados a la recuperación de nuestro país a la ciencia y la innovación. Dos de las cuatro transformaciones de este plan se refieren **a la transición verde y la digitalización**, dos grandes áreas en las que la biotecnología está siendo estratégica para promover la innovación y la generación de valor añadido para la economía. “Esto ha representado para nosotros una gran oportunidad para conocer mejor **la intersección entre la biotecnología y las nuevas tecnologías**. Hasta ahora, desde AseBio no se había hecho ningún análisis como este. Ahora tenemos mayor visibilidad, conocimiento y eso es muy importante para nosotros y para el sector de cara a la recuperación de país y a los futuros retos sanitarios, sociales y climáticos”, ha explicado Ion Arocena, director general de AseBio.

Los encuestados también han destacado **barreras a la hora de implementar las nuevas tecnologías digitales**. El grado de desarrollo o de madurez junto con la falta de



formación serían las principales limitaciones para utilizar o aplicar estas herramientas en los procesos de la compañía. Está claro que **aún existe mucho potencial de aplicación de estas nuevas tecnologías**, sin embargo, ya se puede afirmar que algunas de ellas **están ampliamente extendidas** entre las empresas biotecnológicas. “La utilización de las nuevas tecnologías como el *big data*, la inteligencia artificial, la robótica o la computación cuántica **es clave en la innovación y necesaria para encontrar soluciones** para los retos sociales a los que hacemos frente”, concluye Arocena, director general de AseBio.

- Para **saber más sobre estas nuevas tecnologías** y sus diferentes aplicaciones, lee nuestro [análisis completo](#).
- Para saber **lo que piensan nuestros socios y ver cómo trabajan** con las nuevas tecnologías, lee [nuestro reportaje](#).

Qué es AseBio

AseBio agrupa a 270 entidades y representamos al conjunto del sector biotecnológico español. Nuestra misión es liderar la transformación del país, posicionando la ciencia, innovación y en especial la biotecnología como motor de crecimiento económico y bienestar social. Entre nuestros socios destacan empresas, asociaciones, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y de investigación que desarrollan sus actividades de manera directa o indirecta en relación con la biotecnología en España.

CONTACTO:

Agathe Cortes

Responsable de Comunicación y Contenido

acortes@asebio.com 663.117.293

