

Un grupo de expertos proponen acciones para potenciar el uso de las nuevas tecnologías en el sector biotecnológico

- AseBio y ASD presentan en Madrid el documento con las principales conclusiones sobre el estado de las nuevas tecnologías en la industria
- Una de las propuestas de acción es la de formar profesionales y profundizar en una estrategia para su implementación y permanencia en el tiempo

Lunes 14 de noviembre, Madrid, España. - La Asociación Española de Bioempresas y la ASD (Asociación Salud Digital) han publicado este lunes un documento que recopila **las principales conclusiones del estado de las nuevas tecnologías disruptivas** digitales (big data, inteligencia artificial, biorobótica, blockchain, Internet Of Things, computación cuántica y la realidad virtual o aumentada) en el sector biotecnológico español. "Las tecnologías disruptivas digitales están **transformando la actualidad** y su aplicación en el sector biotecnológico son una gran oportunidad para mejorar las soluciones que ofrecemos frente a los grandes retos que tenemos como sociedad en los diferentes ámbitos del día a día", ha declarado **Ana Polanco, presidenta de AseBio**.

Este documento es el resultado de las reflexiones del grupo de discusión (*Think Tank*) puesto en marcha por el Grupo de Trabajo de Biotecnología y Nuevas Tecnologías de AseBio y la ASD. Este grupo nació con la misión de **reflexionar sobre la situación actual de las tecnologías disruptivas digitales en el sector biotecnológico**, y proponer acciones de mejora desde el ámbito público y desde el ámbito privado.

En España

Según los expertos, aunque **el sector es receptivo y abierto** a la utilización de estas tecnologías y **que hay oportunidades de financiación**, aún hay pocas iniciativas que pueden servir como referencia y **pocos datos de calidad disponibles**. Además, el grupo ha notado que, aunque contamos con grandes profesionales y iniciativas "muy interesantes", los conocimientos del mundo



académico **no están siempre conectados con el resto de los agentes económicos** como las empresas, por ejemplo. En definitiva, es necesario una **mayor comunicación** y así aprovechar esta oportunidad para posicionarnos y **ganar en competitividad**. “El valor de los datos a través de la inteligencia artificial permitirá a las compañías biotecnológicas **avanzar más rápido y con mayor robustez**, generando la evidencia científica necesaria en la investigación y el desarrollo de sus productos y servicios”, ha destacado Jaime del Barrio, presidente de ASD.

Durante la pandemia

Uno de los casos que podrían haber servido como ejemplo, como caso de éxito y referencia, es la pandemia por la covid-19. La sociedad ha reconocido su gran potencial y que son **clave para la prevención, el seguimiento, el descubrimiento** de nuevos fármacos, así como **tratar crisis sanitarias o futuras pandemias**. Sin embargo, los expertos del *Think Tank* destacan en este documento una **infrautilización** de las tecnologías y un **bajo grado de madurez** por parte de los profesionales a lo que se suma un **desconocimiento** y un **miedo** a la pérdida de privacidad por parte de la ciudadanía.

¿Por qué ocurre esto?

Desde AseBio, realizamos **una encuesta dentro del sector para conocer la utilización de dichas tecnologías** y entender mejor las barreras que encuentran las compañías, [que publicamos en 2021](#). Los encuestados destacaron barreras **formativas**, barreras en la **regulación**, falta de **proveedores**, falta de **conocimiento** de la tecnología o falta de **desarrollo o madurez** de la tecnología.

Los ocho expertos implicados en este documento que se presenta en Madrid han reflexionado en cómo sobrepasar estos obstáculos. Según su punto de vista, todos los agentes del sector pueden actuar y deben unirse para lograr reducir dichas barreras. Desde el sector público se puede contribuir a **potenciar la atracción, retención y creación de talento**, por ejemplo. Las empresas podrían **potenciar el emprendimiento** dónde se **premie la innovación** y que se generen liderazgos en nuevos modelos de negocio de gestión del cambio. Por otra parte, las asociaciones pueden **crear políticas de apoyo** para agilizar la regulación, organizar **cursos formativos** y **consolidar su divulgación**, todo esto para servir de **nexo de unión** entre todos los actores del sector.



¿Cómo mejorar la visión de la sociedad y aprovechar mejor las nuevas tecnologías?

Frente a la falta de información sobre el uso de los datos y sobre las oportunidades que ofrecen las tecnologías disruptivas digitales, los expertos proponen **más educación, difusión y divulgación**, con un particular énfasis en los alumnos en **grados de Ciencias de la Vida y Carreras STEM**. Además, es importante establecer **una regulación y una legislación adecuada para proteger los derechos de la sociedad**, según refleja el documento.

Para todo ello y para impulsar el cambio, se necesita estar en la agenda política. Una de las conclusiones de los expertos es **que los programas propuestos son insuficientes y tardíos**, además de tener una **adopción distinta en cada comunidad autónoma y poca experiencia**. En definitiva, para mejorar el estado de las nuevas tecnologías en el sector biotecnológico en particular y en la sociedad en general, es necesario **profundizar en una estrategia para su implementación y permanencia en el tiempo y contar con un presupuesto suficiente** y dirigido de manera adecuada y ágil, según concluye la recopilación de conclusiones de AseBio y la ASD. “La revolución del cuidado de la salud y el bienestar apoyada en tecnologías disruptivas, no es una opción, sino **una necesidad urgente e imprescindible**”, remata del Barrio. “Por eso debemos **normalizar el uso de estas tecnologías**”, se suma Polanco.

Este grupo está formado por:

- **Elisa Martín Garijo:** Directora del Área de Salud del Instituto de Ingeniería del Conocimiento
- **Felip Miralles:** Director de la Unidad de Digital Health del centro tecnológico Eurecat
- **Paula Petrone:** Fundadora de Phenobyte que desarrolla métodos avanzados de análisis e ingeniería de datos para mejorar la salud y el sistema sanitario.
- **Alfonso Rubio Manzanares:** Presidente de barcelonaqbit-bqb, The Quantum Information and Cybersecurity Think Tank
- **Carlos Tarín:** Head of data Managing de Atrys
- **Elisa Díaz Martínez:** Public Affairs and Policy Head de Merck España y coordinadora del grupo de trabajo de Biotecnología y Digitalización de AseBio.
- **Ulises Arranz:** hasta 2019, Managing Partner en el equipo de Digital y Tecnología de Accenture.
- **Jaime del Barrio:** Presidente de la Asociación Salud Digital



→ Accede a todos los detalles y propuestas de acción en [el documento completo.](#)

Sobre AseBio

AseBio agrupa a casi 300 entidades y representa al conjunto del sector biotecnológico español. Su misión es liderar la transformación del país, posicionando la ciencia, innovación y en especial la biotecnología como motor de crecimiento económico y bienestar social. Entre sus socios destacan empresas, asociaciones, fundaciones, universidades, centros tecnológicos y de investigación que desarrollan sus actividades de manera directa o indirecta en relación con la biotecnología en España.

CONTACTO DE PRENSA

Agathe Cortes
Responsable de Comunicación y Contenidos
680 936 441
acortes@asebio.com

Sara Fernández
Técnico de Comunicación y Contenido Audiovisual
sfernandez@asebio.com

